Inicio
Recientes
Anclado

Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles

Clientes
Clientes
Contactos
Informes

Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad

Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...

Actividades de clientes
Orientaciones y entr...

Ventas

Solo lectura: estado de este registro: Completado

ASESORIA EN ESTRATEGIAS DE MERCADEO- REFUERZO ESCOLAR PAXTÚ : Guardado

Tarea · Tarea

Stefany Yulieth Quintero Jimenez
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES Relacionados

Tipo de reporte de tiempo	*	Asesoría
Asunto	*	ASESORIA EN ESTRATEGIAS DE MERCADEO- REFUERZO ESCOLAR PAXTÚ
Regional	*	44 Guajira
Centro	*	44-Centro Agroempresarial y Acuícola

9524

Orientador	*	syquintero@sena.edu.co

Nombres	Stefany Yulieth
Apellidos	Quintero Jimenez

Datos de asesoría

Cliente / UP	*	REFUERZO ESC...	Contacto	*	HAROL RAFAEL GON
Tipo de contacto	*	En línea (correo ele	Tipo de sesión	*	Seguimiento
Canal de atención	*	Virtual	Programa	*	Emprendimiento
Área de asesoría	*	Mercadotecnia y Ve	Asesoría para	*	Puesta en Marcha OFF
Sociedades BIC	*	No	Ayuda adicional	*	Asistencia Gerencial
Economía popular	*	No			

Fecha realización	*	13/ 8:00 AM
Tiempo		1 hora

1,00

Notas

Antecedentes del cliente		---
Resumen de la sesión de asesoría	*	En la Reunión virtual realizada con el seño Harold Gonzales, abordamos el tema de la importancia de las estrategias de mercadeo puesto que hace referencia a todas las actividades de promoción de una empresa y sus productos o servicios, le recomendé que esta debe llevarse adelante a través de un estudio de clientes para determinar a quién está dirigido el producto o servicio e implementar acciones para alcanzar ese público objetivo. Además le socialicé Las funciones principales del mercadeo en una empresa de las cuales les enuncié las siguientes: - Realizar estudios de mercado - Realizar estudios de clientes
Información solicitada o áreas de necesidad		---
Plan de acción		---